

TURISMO DEPORTIVO Y DESARROLLO COMUNITARIO: ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA FORTALECER LA ECONOMÍA Y CULTURA LOCAL SPORTS TOURISM AND COMMUNITY DEVELOPMENT: SUSTAINABLE STRATEGIES TO STRENGTHEN LOCAL ECONOMY AND CULTURE

Autores: ¹ Flavio Arturo Perlaza Concha, ²Álex Arturo Perlaza Estupiñán

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0805-3839>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8793-1740>

¹E-mail de contacto: flavio.perlaza@ug.edu.ec

²E-mail de contacto: alex.perlaza@ug.edu.ec

Afiliación: ¹*² Universidad de Guayaquil (Ecuador)

Artículo recibido: 31 de octubre del 2025

Artículo revisado: 13 de noviembre del 2025

Artículo aprobado: 24 de noviembre del 2025

¹Profesor en educación física adquirida de la Universidad de Guayaquil (Ecuador), Máster en Pedagogía del deporte y la cultura física adquirida de la Universidad de Holguín (Cuba).

² Licenciado en Cultura Física adquirida de la Universidad de Guayaquil (Ecuador). Magíster en Entrenamiento deportivo adquirida de la Universidad Estatal de Milagro (Ecuador). Doctor en Educación adquirida de la Universidad César Vallejo (Perú).

Resumen

El presente estudio se centra en el papel de los eventos deportivos como impulsores del turismo sostenible y el desarrollo comunitario en Ecuador, particularmente en la provincia de Manabí. A través de una revisión ampliada de la literatura académica sobre turismo deportivo, estudios de casos internacionales y documentos institucionales, el estudio evalúa cómo y por qué, en las últimas décadas, el turismo deportivo ha sido reconocido como una estrategia importante para la revitalización económica de localidades, la promoción de culturas locales y el fortalecimiento de la cohesión social. Se ha establecido en el estudio que todos los tipos de eventos deportivos, desde mega eventos deportivos hasta iniciativas deportivas comunitarias, cuando se diseñan con base en una estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental y enfocándose en el público visitante, tienen un impacto importante en las áreas social, económico y ambiental de la comunidad. El estudio adopta un enfoque mixto cualitativo y descriptivo empleando revisión sistemática de literatura, análisis de documentos y triangulación de fuentes para comprender cómo los eventos deportivos ayudan en el

marketing del turismo, la exhibición internacional y el desarrollo de destinos turísticos más competitivos. El estudio encontró que los eventos socio deportivos fomentan no solo la economía local sino también la inclusión social, el compromiso ciudadano y la creación de identidades colectivas. El estudio concluyó que si Manabí buscara y consolidara la colaboración interinstitucional, mejorara la planificación sostenible y tuviera la infraestructura adecuada, se convertiría en un destino líder para actividades deportivas turísticas.

Palabras clave: Turismo deportivo, Desarrollo comunitario, Sostenibilidad, Eventos deportivos, Competitividad Turística.

Abstract

This study focuses on the role of sporting events as drivers of sustainable tourism and community development in Ecuador, particularly in the province of Manabí. Through an extensive review of academic literature on sports tourism, international case studies, and institutional documents, the study evaluates how and why, in recent decades, sports tourism has been recognized as an

important strategy for the economic revitalization of local communities, the promotion of local cultures, and the strengthening of social cohesion. The study establishes that all types of sporting events, from mega-events to community-based sports initiatives, when designed based on an economic, social, and environmental sustainability strategy and with a focus on the visiting public, have a significant impact on the social, economic, and environmental aspects of the community. The study adopts a mixed-methods approach, combining qualitative and descriptive methods, employing a systematic literature review, document analysis, and source triangulation to understand how sporting events contribute to tourism marketing, international exposure, and the development of more competitive tourist destinations. The study found that socio-sporting events foster not only the local economy but also social inclusion, civic engagement, and the creation of collective identities. The study concluded that if Manabí were to seek and consolidate inter-institutional collaboration, improve sustainable planning, and develop adequate infrastructure, it could become a leading destination for sports tourism activities.

Keywords: Sports tourism, Community development, Sustainability, Sporting events, Tourism competitiveness.

Sumário

Este estudo concentra-se no papel dos eventos esportivos como impulsionadores do turismo sustentável e do desenvolvimento comunitário no Equador, particularmente na província de Manabí. Por meio de uma extensa revisão da literatura acadêmica sobre turismo esportivo, estudos de caso internacionais e documentos institucionais, o estudo avalia como e por que, nas últimas décadas, o turismo esportivo tem sido reconhecido como uma estratégia importante para a revitalização econômica das

comunidades locais, a promoção das culturas locais e o fortalecimento da coesão social. O estudo demonstra que todos os tipos de eventos esportivos, desde megaeventos até iniciativas esportivas comunitárias, quando concebidos com base em uma estratégia de sustentabilidade econômica, social e ambiental e com foco no público visitante, têm um impacto significativo nos aspectos sociais, econômicos e ambientais da comunidade. O estudo adota uma abordagem de métodos mistos, combinando métodos qualitativos e descritivos, empregando uma revisão sistemática da literatura, análise documental e triangulação de fontes para compreender como os eventos esportivos contribuem para o marketing turístico, a visibilidade internacional e o desenvolvimento de destinos turísticos mais competitivos. O estudo constatou que os eventos socioesportivos fomentam não apenas a economia local, mas também a inclusão social, o engajamento cívico e a criação de identidades coletivas. O estudo concluiu que, se Manabí buscasse e consolidasse a colaboração interinstitucional, aprimorasse o planejamento sustentável e desenvolvesse infraestrutura adequada, poderia se tornar um destino de referência para atividades de turismo esportivo.

Palavras-chave: Turismo esportivo, Desenvolvimento comunitário, Sustentabilidade, Eventos esportivos, Competitividade turística.

Introducción

En las últimas décadas, diversos estudios han evidenciado un notable incremento en la relación entre el deporte y el turismo. También hay investigaciones, como las de Burbano y Gálvez (2019), que evidencian que los acontecimientos deportivos van más allá de lo cultural y lo deportivo, generando repercusiones importantes en las dimensiones

económica, social y ambiental (Gibson H, 2006).

Los destinos de turismo comienzan a usar cada vez más la organización de eventos deportivos para intensificar el turismo y fortalecer su marca. Tales eventos (puntuales o periódicos) se realizan de forma continua durante el año y, de esta forma, el destino conviene tener la cartera de eventos. La propia cartera de eventos es esencial para el marketing y para la gestión del destino, dado que puede llegar a un amplio público y cumplir diferentes objetivos de carácter turístico o comunitario.

Además, constituye una estrategia fructífera para lograr la sostenibilidad de los beneficios de los eventos y el uso óptimo de los recursos, siempre que cada evento del portafolio complemente o refuerce los beneficios aportados por otros eventos. Sin embargo, existen pocas investigaciones que analicen el surgimiento de portafolios de eventos en destinos y su potencial para crear valor en productos y servicios de turismo de eventos.

Una de las principales fuentes de ingresos es el turismo. El turismo puede impulsar el crecimiento económico. Una modalidad turística que recibe mucha atención es el turismo deportivo. Según Bazzanella, el turismo deportivo combina la emoción de los eventos deportivos con componentes culturales relevantes (Bazzanella et al., 2023). El turismo abarca actividades recreativas relacionadas con la historia, la cultura, el folclore, la naturaleza, las costumbres y los espacios al aire libre (Papečkys & Jasinskis, 2024).

De acuerdo con una investigación (Yun et al., 2024), las actividades deportivas dinamizan el

turismo y la economía local. El número de turistas puede aumentar como resultado de la práctica deportiva (Rheenen et al., 2016). Nematpour et al. (2024) afirman que la estrategia de marketing y el desarrollo turístico están interrelacionados.

El turismo deportivo es una modalidad turística en constante crecimiento que tiene un impacto positivo en la economía, la sociedad, la cultura y la salud de la comunidad (Leal et al., 2021). Sin embargo, los desafíos ambientales y la gestión sostenible deben ser una prioridad para su desarrollo futuro (Theodorou et al., 2024).

Con una buena planificación y la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la comunidad, el turismo deportivo puede brindar grandes beneficios a los destinos deportivos y a los actores de la industria relacionada (Cerezo-Esteve et al., 2024). El deporte y el turismo pueden complementarse (Guntoro et al., 2024). El principal objetivo del turismo deportivo es mantener a las personas en su nivel actual de condición física (Batyrbekov, 2024).

La condición física es la capacidad del cuerpo para adaptarse a la carga física a la que se somete (trabajo diario) sin fatigarse (Sousa, 2024). El ejercicio es necesario para un desempeño fluido, eficaz y eficiente de las tareas (Syaukani et al., 2023). Entre los elementos de la aptitud física se encuentran la salud cardiovascular, la capacidad pulmonar, la fuerza muscular, la resistencia y la capacidad aeróbica (Jariono et al., 2023, 2024).

Según Intiar et al. (2023), el turismo deportivo puede desarrollarse en destinos turísticos para ofrecer a los visitantes más opciones de

entretenimiento, o bien, puede utilizarse principalmente para atraer a viajeros nacionales e internacionales (Papečkys & Jasinskas, 2024).

En consecuencia, el deporte puede propiciar la apertura de nuevos establecimientos de restauración, alojamiento, entretenimiento y desarrollo comercial, además de la creación de nuevos puestos de trabajo (Chalip L, 2004). En Ecuador, el turismo deportivo tiene un gran potencial de crecimiento como atractivo y herramienta de marketing turístico en la zona.

De igual manera, las pequeñas y medianas empresas de la zona de implementación, junto con las comunidades y regiones, se beneficiarán. Además, la planificación del turismo deportivo en ciertas áreas puede beneficiar de inmediato a la población local al facilitar el acceso a servicios de transporte tradicionales y modernos, además de la oferta de alimentos y bebidas.

Al combinar motivaciones competitivas, recreativas y sociales, el turismo deportivo genera experiencias que fortalecen la identidad personal de los participantes y profundizan su sentido de conexión con un grupo o comunidad (Weed & Bull, 2009). Además, este mercado ha crecido dramáticamente en las últimas décadas con la globalización, la digitalización de eventos y el creciente interés por la actividad física y la vida saludable para turistas de todas las edades (Gibson H, 1998).

Impacto económico del deporte

En muchos casos, numerosos investigadores han indicado que la explotación y el desarrollo de instalaciones relacionadas con la

organización de eventos deportivos incrementan el gasto turístico en alojamiento, transporte y comida durante el período (Gratton C, Preuss H, 2008). De manera similar, la sostenibilidad social y ambiental del destino puede ser mejorada por el turismo deportivo siempre que existan políticas adecuadas de gestión y planificación de recursos.

Para Yes Men (Higham J, Hinch T, 2009) los manifestantes sostienen que la globalización de la sostenibilidad en la esfera de los deportes es posible a través del eco transporte, de la gestión de los residuos de forma ambientalmente responsable, así como de la adopción de una infraestructura que sea sostenible y que las futuras generaciones puedan disfrutar al visitar un anfitrión.

El turismo deportivo se refiere a viajar a un destino determinado para participar o ver un deporte. Hay turismo de eventos deportivos que es viajar para ver o asistir a importantes eventos deportivos; y finalmente hay turismo deportivo nostálgico que es viajar para visitar famosas atracciones deportivas (Kaplanidou K, 2007).

El estudio se centró en la organización de eventos deportivos y su correlación con el turismo, lo cual merece ser examinado, especialmente cuando los eventos deportivos crean la oportunidad de comercializar nuevos destinos en el mapa global, atraer visitantes y, lo más importante, mejorar sus ofertas (Weed M, Bull C, 2009).

La mejora de las conexiones sociales, la promoción de la actividad física y el establecimiento de instalaciones adecuadas y permanentes para las comunidades locales se

logran entonces (Gratton C, Preuss H, 2008). Un estudio de este caso permite la propuesta de instrumentos para la gestión óptima de tales eventos de manera eficiente y sostenible que se alinee con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio de la interrelación de los eventos deportivos y el turismo se justifica por los gastos inesperados que tales eventos generan para los turistas, la demanda por la adquisición de estos eventos, la estimulación del empleo y el aumento de las inversiones en infraestructura (Gratton C, Preuss H, 2008). Además, también permiten la diversificación de los servicios turísticos ofrecidos al proporcionar oportunidades culturales, deportivas y recreativas que mejoran la experiencia turística (Weed M, Bull C, 2009).

Por otro lado, un calendario de eventos deportivos genera un valor intangible relacionado con la identidad cultural y el sentido de pertenencia, ayudando así a la cohesión social dentro de las comunidades anfitrionas (Kaplanidou K, 2007). Estos factores tienen un impacto positivo en las dimensiones sociales y emocionales de los residentes, al mismo tiempo que mejoran la reputación del destino a nivel internacional y aumentan su competitividad en mercados turísticos más competidos (Chalip L, 2006).

Por último, vale la pena considerar este tema desde un punto de vista de sostenibilidad ya que los eventos mal considerados pueden llevar a impactos negativos, incluidos el déficit público, la sobreexplotación de recursos y la exclusión social (Preuss H, 2007). Analizar sus aspectos positivos y negativos es de gran importancia en

el procesamiento de políticas públicas y estrategias de gestión para lograr beneficios netos sostenibles.

Deportes para el Amor del Juego Turismo Deportivo

Viajar a varios destinos para participar u observar franquicias deportivas se conoce como turismo deportivo. Este tipo de turismo se considera uno de los sectores de más rápido crecimiento en el turismo internacional (Organización Mundial del Turismo, 2016).

El turismo deportivo es "aquel en el que el propósito principal del turista para el viaje (vacaciones, escapadas cortas, viajes de negocios...) era asistir a un evento deportivo". También se ha definido el turismo deportivo como "todos aquellos viajes en los que el deporte se realiza por razones distintas a ser una actividad con solo participantes ocasionales (como por ejemplo el deporte visto como espectador pasivo)" (Getz D, 2012).

Los eventos deportivos son eventos especiales, que producen flujos turísticos temporales inversos y efectos económicos multiplicadores. La teoría del "aprovechamiento" de (Chalip L, 2006) pretende extraer los mayores beneficios socioeconómicos posibles asociados a los eventos mediante iniciativas de marketing y el compromiso con la comunidad. Alternativamente, Higham J, Hinch T. (2009) destacan la importancia de incorporar la sostenibilidad ambiental en la gestión, ya que estos eventos pueden afectar la base de recursos naturales.

El turismo deportivo se describe como el viaje que tiene un propósito relativo asociado a los

deportes, ya sea como espectador, participante o voluntario (Gibson H, 1998). Esta tendencia se refiere a manifestaciones internacionales, como los Juegos Olímpicos o la Copa Mundial de la FIFA, así como a eventos deportivos locales como maratones, concursos regionales o festivales deportivos (Getz D, 2012).

En la teoría de eventos, Getz D. (2008) señala que los eventos deportivos son "eventos especiales" ya que crean experiencias para los turistas junto con efectos sociales y atracciones turísticas. Mientras tanto, (Chalip L, 2004) acuña el término "aprovechamiento", que se refiere al uso intencional de eventos como medio para crear ganancias duraderas, en términos económicos y socioculturales también. Se concentra en cómo los destinos pueden aprovechar la naturaleza temporal de los eventos para el desarrollo sostenible.

No obstante, prácticas ambientalmente responsables como la gestión de residuos y el transporte sostenible, por otro lado, deben incorporarse en la planificación de eventos debido a la sostenibilidad (Higham J, Hinch T, 2009). Además, el patrimonio de los eventos deportivos también está en la agenda, impulsando que su impacto no solo debe medirse en impactos económicos a corto plazo, sino incluso en el valor de retorno de la infraestructura y la imagen internacional, y los beneficios sociales.

Por último, pero no menos importante, (Weed M, Bull C, 2009) señalan el turismo deportivo como una tendencia híbrida que se superpone a los motivos turísticos tradicionales con el amor por el deporte: "el turismo deportivo se entiende mejor como un tema interdisciplinario que

abarca elementos de sociología, economía y gestión de eventos, por nombrar algunos". Como tal, es esta teoría la que permite comprender el fenómeno de la organización de eventos en los deportes como un motor para el turismo y el desarrollo comunitario.

El turismo deportivo ha emergido como una actividad multidimensional que integra deportes, ocio y viajes, y crea beneficios económicos, sociales y culturales para el destino (Gibson H, 2006). Una de las clasificaciones de este tipo de turismo se notifica como "la actividad en que el viaje que realiza el visitante en particular, se encuentra en un sentido y de manera primigenia, vinculado a un evento deportivo, como participante o como un espectador" (Gibson H, 1998). No todos los turistas que buscan actividades de ocio son devotos a divertirse, algunos buscan actividades que les provean un sentido trascendente y que les ayuden a construir su autoimagen (Higham J, Hinch T, 2009).

Según Getz D. (2012) unos eventos deportivos de gran envergadura y que también se les clasifica como mega eventos, son los Juegos Olímpicos o la Copa Mundial de la FIFA, y de micro eventos, un maratón o un torneo de deportes que es de nivel regional o de un festival deportivo, un evento a nivel local en el que se realiza una competencia deportiva o se combina con otras actividades.

Mientras que los mega eventos son capaces de atraer grandes flujos de turismo y hacer contribuciones económicas más altas, requiriendo un grado relativamente alto de organizaciones estratégicas sofisticadas, los micro eventos pueden fomentar la participación

activa de la comunidad en términos de aumentar el capital social a través del colectivismo o la cohesión social, influyendo así en la economía local de manera más profunda de lo inicialmente previsto (Gratton C, Preuss H, 2008).

El apalancamiento es una idea promovida por (Chalip L, 2006), que los eventos deportivos deben ser aprovechados como catalizadores para el desarrollo sostenible mediante la adopción de enfoques destinados a maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales. Estos van desde actividades de relaciones públicas hasta iniciativas de voluntariado, integración de la comunidad local, así como la planificación de la infraestructura a largo plazo.

Weed y Bull (2009), enfatizan que el turismo deportivo opera como una herramienta para aumentar la competitividad de los destinos, mejorar la imagen y proporcionar oportunidades en términos de promoción internacional.

La sostenibilidad es integral para la organización de eventos deportivos. La primera es de (Higham J, Hinch T, 2009), quienes afirman que al incorporar prácticas comerciales de gestión ecológica, incluyendo la gestión responsable de residuos, transporte ambiental, manejo eficiente de la energía y minimización de impactos negativos, los beneficios que alcanzan a las comunidades locales siempre aumentan.

Preuss (2007), señala que los legados de los eventos no solo pueden evaluarse en términos económicos sino también en términos de

participación, cohesión social, infraestructura y reputación del destino. Al final, (Kaplanidou K, 2007) aluden a que el turismo deportivo tiene el potencial de producir resultados experienciales positivos para los participantes que contribuyen a sus percepciones del destino y al comportamiento futuro como turistas.

Tanto el ocio, la competencia competitiva como la excitación cultural en conjunto hacen del turismo deportivo una interdisciplina que involucra la gestión de eventos, el marketing, la economía, la sociología y la ciencia ambiental con el fin de examinar el impacto de este campo en el medio ambiente (Higham J, Hinch T, 2009).

Métodos y Recursos

El estudio se considera desde un enfoque cualitativo y exploratorio. Se obtuvieron fuentes académicas bibliográficas en español e inglés, así como documentos oficiales del (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2018) Se utilizaron casos de consultas internacionales exitosas para comparaciones. Esta investigación forma parte de un diseño cualitativo-descriptivo, con una revisión bibliográfica de autores especializados en turismo y deporte, que compara experiencias internacionales como los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial o los maratones urbanos (Creswell J, 2014). El método incluye la recopilación de datos de referencias académicas, institucionales e indexadas para desarrollar un marco analítico sobre las mejores prácticas de organización de eventos deportivos y su relación con el turismo.

Esta investigación se delimita en un enfoque cualitativo-descriptivo que permite profundizar en los procesos de programación, organización y gestión de eventos deportivos desde su relación con el turismo (Creswell J, 2014). Pero, cuando se aplica a fenómenos complejos en contextos de la vida, como las relaciones entre agentes público, privado y comunitario; o la forma en que los turistas y participantes perciben los eventos (Stake R, 1995), esta metodología se consideraría razonable.

La revisión bibliográfica sistemática fue utilizada como la principal técnica de recolección de la información que comprende fuentes académicas, reportes institucionales, artículos de revistas indexadas, así como estudios de caso internacionales (Booth A, Sutton A, Papaioannou D, 2016). Este es un enfoque que permitió identificar patrones de gestión, benchmarking y éxito de la organización de eventos deportivos y los impactos económicos, sociales y culturales relacionados al turismo.

También se hizo una revisión de la literatura sobre la estrategia de marketing, tácticas de sostenibilidad y estrategia de sostenibilidad de diferentes tipos de eventos y diferentes escalas (Ej. Juegos Olímpicos, Copa del Mundo, maratones urbanos) para detectar estrategias y patrones comunes (Getz D, 2012). De esta se pueden obtener conclusiones que podrían implementarse en otros contextos relacionados al turismo para evidenciar la relevancia de la construcción de modelos que integren claramente los componentes económicos, sociales y ambientales.

Aparte de la investigación primaria, también se realizaron estudios de Observación Documental revisando planes estratégicos, informes de los eventos e informes de impacto de las ciudades anfitrionas (Preuss H, 2007). Este método hizo posible evaluar los factores de retorno de los eventos considerando tanto aspectos tangibles (por ejemplo, desarrollo de infraestructura y estancia de visitantes) como también beneficios intangibles (por ejemplo, branding del destino y cohesión social) de los eventos (Chalip L, 2004; Kaplanidou K, 2007).

Finalmente, la propuesta metodológica garantiza validez y fiabilidad gracias a la triangulación de fuentes y la comparación entre literatura académica y casos prácticos, lo cual asegura la complejidad del fenómeno en estudio; de este modo, puede guiar la toma de decisiones en la organización de eventos deportivos, así como en la planificación turística (Yin R, 2018).

Sin embargo, también brindan apoyo para la integración social al reunirse en un espacio de convivencia y respetar a personas de todas las edades, géneros, antecedentes y nacionalidades. "El deporte, específicamente, tiene una dimensión universal que favorece la inclusión y la igualdad de oportunidades y el turismo, con su potencial para compartir experiencias significativas, enriquece los lazos de la comunidad social." (Villamar, 2022).

Al final, la organización de eventos deportivos y turísticos va más allá del objetivo recreativo para ser una estrategia global que fomenta la cultura, activa el crecimiento socioeconómico y la integración social. Su efecto positivo en la comunidad se evidencia en el renovado sentido

de pertenencia, la dinámica economía local y una sociedad más inclusiva y comprometida. (Villamar, 2022).

La finalidad primordial de este estudio fue la selección de las Revisiones más sobresalientes que guardan relación con el deporte, como forma de propuesta para la inclusión educativa. Para concretar esto se establecieron criterios de inclusión y exclusión que sirvieron para concretar qué estudios entraban en la revisión y qué estudios quedaban fuera de la misma. (UCM, 2022).

Destacar el impacto del deporte en el desarrollo social

Se vienen explorando nuevos métodos de trabajo que permitan captar y ayudar a los distintos sectores de la población en las situaciones vulnerables en las que viven a fin de tratar de evitar su exclusión e intentar favorecer la inserción en una sociedad cada vez más preocupada por el deporte.

Se proponen políticas sociales que iban dirigidas a hacer frente a estos procesos de exclusión de los que son víctimas los jóvenes de los barrios marginales, ya fuese mediante la intervención en las áreas de la educación, el trabajo o la salud. Sin embargo, se concluye que estos enfoques no han resultado suficientemente exitosos, lo que ha originado la necesidad de buscar nuevas alternativas. En este punto es donde surge la idea de la práctica deportiva como método de inserción social. (Balibrea, 2009)

El deporte ha experimentado una notable evolución a lo largo de las últimas décadas del siglo XX ya que, además de ser una práctica

habitual, se ha convertido en un espectáculo que es seguido por millones de personas en todo el mundo, que van aumentando cada vez más. Ha superado el simple hecho de divertirse, convirtiéndose en un agente de educación singular y colectivo (Moral, 2005).

El 69,2% de las personas que hacen deporte practican su ejercicio físico en parques y en espacios no privados y lo llevan a cabo durante un tiempo estimado de 28 minutos. La Sierra es la que concentra la mayor población con práctica deportiva. También manifiesta que nivel de ingresos es el que clasificado por quintiles.

Estadísticas y Censos (INEC) realizó 28.970 entrevistas a nivel urbano y rural, en las cuatro regiones de las cuales consta Ecuador; corresponden a nueve zonas de planificaciones del territorio. La ECV es una herramienta de información estadística, que incide sobre la generación de políticas públicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las y los ciudadanos del país. La cuarta sección de la ECV, es la de hábitos, prácticas y uso del tiempo; busca indagar a partir de las preguntas cuáles son las prácticas más comunes, en donde las realizan y qué tiempo le dedican (Cobos, 2015).

Tabla 1

Caracterización según región

Región	Practica deporte	Total de la población	Promedio diario (minutos)
Costa	31,17%	2.159.647	32
Sierra	43,40%	2.594.036	28
Amazonía	43,20%	279.259	25

Elaborado: Consultora Multiplica

Fuente: INEC 2015

Por Eduardo Cobos redacción.

En los últimos 12 años se ha registrado un incremento de 8,2% en la actividad deportiva. A nivel nacional existe una mayor proporción de la población que realiza actividades físicas recreativas. (Cobos, 2015).

Los Deportistas se concentran en las zonas urbanas

En 2014 el 37% de la población nacional realizó deporte con frecuencia; se contabilizan 5 043.516 deportistas amateur que realizan 34 minutos de actividad física recreativa al día. El deporte se realiza más en zonas urbanas que rurales, el 39,5% de la población que reside en ciudades practica frecuentemente algún tipo de deporte, mientras que en el sector rural el 32,5%. (Cobos, 2015). El deporte se consolida como una de las principales actividades recreativas, el porcentaje de la población deportista aumentó en 8,5 puntos en los últimos 15 años.

Importancia del Vínculo entre Deporte y Turismo

El vínculo entre deporte y turismo es cada vez más importante en la economía global. El turismo deportivo se refiere a los viajes y estancias de personas que se desplazan para participar en eventos deportivos, practicar deportes o disfrutar de actividades relacionadas con el deporte. A continuación, se presentan algunos puntos clave sobre la importancia del vínculo entre deporte y turismo: (Ecuador, 2018).

Rodríguez & López (2021) señalan el hecho de que el turismo de eventos deportivos sirve como una herramienta de integración cultural y social

dentro de América Latina. Continúa explicando cómo atraviesa los prejuicios sociales y las barreras culturales a través de actividades y eventos deportivos, y cómo fomenta culturalmente el intercambio entre personas y comunidades. Elabora sobre cómo el sector de turismo de eventos deportivos crea un impacto económico positivo en las comunidades, facilita la expansión y construcción de nuevas instalaciones, y fomenta un sentido de comunidad y orgullo nacional en torno a las prácticas deportivas y culturales de la gente, ayudando así en la integración de la identidad regional y nacional.

Integración y cohesión social

Conexión cultural: El deporte como disciplina permite a personas de diversos orígenes y diferentes culturas conectarse y construir relaciones.

Fortalecimiento de comunidades: La organización de eventos deportivos reúne a individuos de diferentes áreas, lo que fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia de los participantes y las comunidades anfitrionas.

Superación de barreras: Las actividades deportivas pueden ayudar a derribar fronteras, estereotipos y prejuicios al establecer un foro para el diálogo y la comprensión.

Motor de cultura y patrimonio

Preservación de tradiciones: El turismo deportivo puede ayudar a promover y mantener el patrimonio deportivo local y las tradiciones culturales junto con la apreciación y

participación de los turistas en la riqueza cultural local de cada destino.

Identidad nacional: En naciones donde hay una gran pasión por el deporte, especialmente el fútbol, tales actividades pueden servir como una oportunidad para exhibir y unificar la identidad nacional y regional.

Intercambio de experiencias: Los turistas deportivos añaden valor a sus viajes al sumergirse en la cultura local, las costumbres y la gastronomía mientras participan en las actividades.

Desarrollo económico y local

Generación de ingresos: Los visitantes de eventos deportivos generan ingresos para la comunidad anfitriona al comprar en hoteles, establecimientos de comida y en otros negocios del área.

Creación de empleo: El impulso del turismo deportivo trae la creación de empleo en varias ramas, desde la organización de eventos hasta la prestación de servicios turísticos.

Desarrollo de infraestructuras: La intención de financiar la realización de eventos deportivos de gran envergadura, puede facilitar la inversión en infraestructuras deportivas y de esparcimiento en las ciudades

Modelos de Gestión y Planificación para Eventos Deportivos

Para poder gestionar estos modelos de una manera exitosa y eficaz, es importante aplicar una variedad de habilidades. Una de ellas

consiste en el modelo de planificación estratégica. Su objetivo se enfoca de manera clara y precisa en la organización y planificación de proyectos en un periodo de largo plazo. Para esto se requieren recursos y estrategias necesarias para el logro de sus resultados.

Por otro lado, el modelo de gestión de proyectos; ésta consiste en herramientas esenciales para la planificación y ejecución del proyecto o evento. Se caracteriza en definir y caracterizar tareas, recursos y gestión de riesgos.

Modelo de Planificación Operativa:

Este modelo se basa en la gestión logística y en la seguridad. Con el propósito de desarrollar las actividades con eficacia y en la atención que se debe tener para responder a las necesidades y los servicios que se desea proporcionar.

Modelo de Gestión de Eventos:

Este modelo tiene la finalidad de establecer la coordinación entre el promotor y los proveedores a través de estrategias y herramientas necesarias para la gestión. Esto consiste en la planificación de la producción; fomentando la creación de una experiencia memorable para todos los asistentes deportivos.

Modelo de Sostenibilidad: Consiste en la integración de los parámetros socios, ambientales y económicos en el proceso de planificación de eventos. El objetivo es evitar resultados negativos y utilizar los recursos de manera sostenible. Promoviendo beneficios a la

comunidad anfitriona a través de acciones sostenibles y responsables.

Herramientas de Planificación: Algunas herramientas más comunes incluyen cronogramas; diagramas de flujo, listas de verificación y software especializado que consolida datos y agiliza la gestión general del evento. Estas herramientas ayudan a organizar el tiempo y las actividades a realizar, a visualizar los procesos y consolidar bases de datos para llevar a cabo la gestión general del evento,

En general, la organización de eventos deportivos y turísticos va más allá de la actividad recreativa para convertirse en una estrategia integral que refuerza la cultura, estimula la economía local e integra socialmente a la comunidad. Impacta positivamente a través del aumento del sentido de pertenencia, la reactivación económica y la creación de comunidades más inclusivas, cohesivas y participativas (Villamar, 2022).

Criterios de inclusión y exclusión

Estudios que abordarán de manera explícita la relación entre deporte e inclusión educativa, analizando cómo las prácticas deportivas favorecen la integración y participación dentro del contexto escolar. Publicaciones realizadas entre 2018 y 2025, garantizando la selección de investigaciones recientes, pertinentes y alineadas con las necesidades actuales del ámbito educativo y deportivo.

De este modo, se asegura de que se seleccionan estudios actuales y pertinentes en la materia. (UCM, 2022). Además, van a ser artículos de investigación publicados en revistas científicas.

Esto garantiza el hecho de que los estudios han pasado por un proceso de revisión/validación por expertos/as en la materia. Los estudios también deben ser escritos en español, facilitando de esta manera la comprensión y el acceso para los investigadores y lectores.

Por otro lado, en lo que corresponde a los criterios de exclusión, la especulación en los locales de la comunidad, distorsiones en la economía local, la exclusión social, Excesiva dependencia de la actividad turística, entre otros. (UCM, 2022).

Discusión

La investigación indica que hay varios beneficios de albergar un evento deportivo. Por ejemplo, las Olimpiadas de Barcelona 1992 pusieron a la ciudad en el mapa mundial para los turistas (Preuss H, 2007). En América Latina, no hay que buscar más allá de los Juegos Panamericanos de Lima 2019 para un ejemplo de cómo la inversión en infraestructura y organización puede tener un impacto duradero. (Preuss H, 2007).

Específicamente, la revisión sugiere que los eventos deportivos bien organizados estimulan el desarrollo turístico bajo la condición de una planificación adecuada y la participación de la comunidad (Chalip L, 2004). No obstante, también se consideran las amenazas potenciales del sobreexplotamiento de recursos al albergar megaproyectos, incurrir en deudas para las ciudades sedes y la gentrificación asociada a ellos (Gratton C, Preuss H, 2008). Según (Weed M, Bull C, 2009), el éxito reside en la capacidad de articular políticas públicas, estrategias de marketing territorial y

mecanismos de sostenibilidad que superen la temporalidad del evento.

Conclusiones

Uno de estos instrumentos efectivos es la organización de eventos deportivos que promuevan el turismo en Manabí. El atractivo no solo es económico sino también en términos de inclusión social, refuerzo cultural y proyección internacional.

La organización de eventos deportivos se consolida como una dinámica de turismo y desarrollo local. La literatura demuestra que los eventos pueden revitalizar economías, mejorar la infraestructura y la imagen de un destino (Getz D, 2012). Sin embargo, su éxito solo es posible con una planificación minuciosa, una gestión responsable de los recursos y la participación de la comunidad anfitriona durante todo el proceso (Higham J, Hinch T, 2009).

1. Aumentar la capacitación en organización de eventos deportivos.
2. Mejorar la infraestructura turística y deportiva.
3. Fomentar la investigación en turismo deportivo.
4. Apoyar el desarrollo sostenible a través de alianzas público-privadas.
5. Desarrollar planes de gestión sostenible para reducir los efectos ambientales, según las recomendaciones de (Higham J, Hinch T, 2009).
6. Promover la participación de la comunidad en las diversas etapas del evento (Chalip L, 2006).

7. Desarrollar planes y estrategias de marketing territorial que nos permitan captar el valor de los eventos a largo plazo (Weed M, Bull C , 2009).
8. Abogar por programas de investigación aplicada para evaluar el patrimonio económico, social y cultural de los eventos deportivos en las comunidades anfitrionas (Gratton C, Preuss H, 2008).

Referencias Bibliográficas

- Balibrea, M. (2009). El Deporte como medio de inserción social de los jóvenes de barrios desfavorecidos. *RODERIC*, 12 (5-39).
- Booth A, Sutton A, Papaioannou D. (2016). Doing a successful research project: Using qualitative or quantitative methods.
- Burbano M, Galvez A. (2019). Una opción para un desarrollo local sostenible. Ciencia para la Actividad Física. *Turismo deportivo*, 20(2), 35-48.
- Cañizares M, Goyes P. (2020). Turismo deportivo y desarrollo socioeconómico de la comunidad local. *Revista Latinoamericana de Turismo y Desarrollo*, 12(1), 77-92.
- Chalip L. (2004). Beyond the effects: Towards a general model of leverage in sport events. *Sport Management Review*, 7(3), 218-252.
- Chalip L. (2006). Towards the social exploitation of sports events. *Journal of Sport y Tourism*, 11(2), 109-127.
- Cobos, E. (2015). Obtenido de Consultora Multiplica.
- Creswell J. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.
- Ecuador, M. d. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible del Ecuador.

- Getz D. (2008). Turismo de eventos: Definición, evolución e investigación. *Gestión del Turismo*, 10(2), 33-54.
- Getz D. (2012). Event studies: Theory, research, and policy for planned events. Routledge.
- Gibson H. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1(1), 45-76.
- Gibson H. (2006). Concepts and theories. Routledge. *Sport tourism*.
- Gratton C, Preuss H. (2008). Maximizing Olympic impacts by building up legacies. *International Journal of the History of Sport*, 25(14), 1922-1938.
- Higham J, Hinch T. (2009). Reflexivity in and through sport and tourist narratives. Butterworth-Heinemann.
- Kaplanidou K, V. C. (2007). The relationship between sport event and destination image behaviour of sport tourists. *Journal of Sport y Tourism*, 12(34), 183-206.
- Ministerio de Turismo de Ecuador . (2018). *ECUADOR 2030 Estrategia Nacional para el Avance del Turismo Sostenible*. Quito: MINTUR.
- Moral, S. y. (2005).
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Turismo y deportes: Documento de referencia*. Madrid: OMT.
- Preuss H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport y Tourism*, 12(3-4), 207-228.
- Rodríguez., J. L. (2021). El Turismo Deportivo como Motor de Integración y Cultura en América Latina. 7(2 (112-129)).
- Stake R. (1995). The craft of case study research.
- UCM, B. (11 de Octubre de 2022). <https://biblioguias.ucm.es/Medline-Ebsco>. (Biblioguias. UCM) Recuperado el 2022, de Biblio Guías: <https://biblioguias.ucm.es/Medline-Ebsco>
- Universidad, E. (2021). ¿Cómo organizar un evento deportivo? *Universidad Europea*.
- Villamar, C. &. (2022). Organización de eventos deportivos y turismo en Manabí: Retos y oportunidades. *Revista Científica de la ESPAM MFL*, 8 (1) 59-74.
- Weed M, Bull C . (2009). Sports tourism: Participants, policy and providers. *Routledge*.
- Yin R. (2018). Case study research and applications: Design and methods .



Turismo deportivo y desarrollo comunitario: Estrategias sostenibles para fortalecer la economía y cultura local © 2025 by Flavio Arturo Perlaza Concha y Álex Arturo Perlaza Estupiñán is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

